



Einmaliger Genuss mit der Kulinarischen Schnitzeljagd

In den letzten Jahren gab es für alle Mülheimer Genussfans stets mehrere Terminmöglichkeiten um sich durch ihre Stadt zu schlemmen. Anders ist es nun in diesem Sommer: Das beliebte Genussevent „Die Kulinarische Schnitzeljagd“ wird an nur einem Termin stattfinden und dieser ist schon in weniger als 2 Wochen.

Dies liegt nicht etwa an einer geringen Nachfrage, erzählt uns der Gründer Peter Wiedeking: „Unsere Touren in Mülheim an der Ruhr sind stets sehr beliebt und wir freuen uns immer besonders über die vielen positiven Rückmeldungen im Nachgang. In diesem Jahr hat es sich organisatorisch so ergeben, dass wir nur einen Termin anbieten können. Wir hoffen, dass alle Genussfans trotzdem ein Ticket ergattern können und möchten Mülheim natürlich auch im kommenden Jahr als Standort treu bleiben – dafür begeistert uns die Gastroszene hier einfach zu sehr.“

Bei der Genusstour bieten am 14. September dieses Mal 11 Mülheimer Restaurants, Feinkostläden und Cafès für ihr Sortiment repräsentative Kostproben an. So kann man an nur einem Tag verschiedenste Lokalitäten kennenlernen. Mitmachen wird das Kunst- und Designhaus M40, das Cafè Einhorn, Tee Gschwendner, Sum's coffee & bagel, der Holländer, das Restaurant Ronja, der Lindenhof, das Restaurant Schatulle, Sally's Cafè, das Schilderhaus und das FAIR1-HEIM in der Tomate.

Die Kostproben sind bunt: In diesem Jahr kommen Kibbelingen, genauso wie süße CakePops auf den Teller und typisch Mülheim gibt's Echt Mölmsch ins Glas. Welche Kostprobe sich wo versteckt müssen die Teilnehmer selbst herausfinden.

Wie man von Laden zu Laden kommt ist einem selbst überlassen. Die meisten Teilnehmer nutzen die vom Veranstalter bereitgestellte Fahrradrouten und kombinieren so Bewegung mit Genuss. Eine unschlagbare Kombi für einen Spätsommer-Samstag, den man gemeinsam mit Familie und Freunden individuell gestalten kann.

Tickets gibt es noch bis Dienstag, den 10. September unter kulinarische-schnitzeljagd.de für 40€. Die Karten sind limitiert, schnell sein lohnt sich daher. Im Oktober geht der Veranstalter in Winterpause.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de

Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke

unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>